

الخطة الاستراتيجية لقسم العلوم المالية والمصرفية

المحتويات

الصفحة	الموضوعات	ت
1	فريق عمل الخطة الاستراتيجية للقسم.	1
2	مقدمة.	2
3-2	نبذة عن القسم.	3
4-3	الرؤية والرسالة والهدف	4
4	منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية لقسم العلوم المالية والمصرفية	5
5-4	تحليل البيئة الداخلية والخارجية	6
6-5	تحديد الفرص والسياسات	7
6	التحديات والتهديدات	8
7-6	مسارات تنفيذ الخطة الاستراتيجية	9
8-7	اهداف القسم	10
9-7	الغايات والاهداف الاستراتيجية للقسم	11
9	آليات نشر الخطة الاستراتيجية	12

فريق عمل الخطة الاستراتيجية للقسم.

ت	الاسم	الصفة	صلته بالموضوع
1	أ.م.د عادل صالح مهدي	رئيس القسم	رئيساً
2	أ.م.د. خالد روكان عواد	مقرر القسم	عضواً
3	م.م اسراء حميد غريب	تدريسي	عضواً

المقدمة:

يشار إلى التخطيط الاستراتيجي على أنه العملية التي تتضمن تحليل الوضع الحالي لأي منظمة ، من أجل تحقيق الأهداف الاستراتيجية ، ويمكن اعتبار التخطيط الاستراتيجي أنه نظرة طويلة المدى إلى الخطط المفصلة التي يجب وضعها لتحقيق الأهداف المستقبلية .

ويعد التخطيط المبني على الأسس العلمية من الأمور المهمة لبناء المؤسسات من خلال تحفيز الموارد البشرية والمادية والمعنوية فيها وتوظيفها باتجاه تحقيق رؤى وأهداف المؤسسة وفق برنامج زمني مبرمج ومحدد، وهذا يتم من خلال الشراكة الحقيقية مع كافة المنتسبين والجهات ذات العلاقة ، وبآليات شراكة واضحة ، ومن ثم إقرار هذه الخطة والالتزام بها خلال المدة المخططة لها ، وتماشياً مع توجهات كلية الإدارة والاقتصاد لبناء الخطط التطويرية ، قام قسم العلوم المالية والمصرفية ببناء خطط تروم إلى استشرف المستقبل في تطوير سير العمل الإداري والأكاديمي بالقسم وفق أسس علمية من أجل الارتقاء بالمستوى الأكاديمي والمهني لأعضاء هيئة التدريس والطلاب في القسم إلى المستويات المطلوبة ، وتقديم الخدمات المساندة للعملية الأكاديمية وأعداد الطلبة ، ومدى تقبل السوق المحلي للخريجين ، وقد استمد قسم العلوم المالية والمصرفية قيمته الاستراتيجية بالاعتماد على خبرة التدريسين ومستوى كفاءتهم ، ويتبنى قسم العلوم المالية والمصرفية مجموعة من القيم هي أساس عمله منها الحرص في أداء رسالته العلمية وبكل امانة واتقان ، والعدالة في توزيع المهام والنزاهة في العمل ، والعمل بروح الفريق الواحد ، والشفافية في الاداء والعمل وتوثيق تقارير أداء القسم ، وتوجهاته، ونشرها بمصادقية عبر موقع الكلية الالكتروني وغيرها ، والإجابة عن كافة الاستفسارات دون تأجيل ، وكذلك يتم في قسم العلوم المالية والمصرفية جلسات تشاورية متمثلة بأعضاء مجلس القسم والذي عمل على انضاج الخطة الاستراتيجية للقسم ، وقد تضمنت الآليات والرؤى للسنوات الخمس القادمة ، أخذين بالنشأة والأهداف والرؤيا الموضوعية للقسم وهدف البرنامج الحكومي بدخول التصنيفات العالمية للجامعات. وتنفيذا لهذه التوجهات تم وضع خطة استراتيجية للفترة من عام 2021 ولغاية عام 2026.

نبذة عن قسم العلوم المالية والمصرفية

أنشأ قسم العلوم المالية والمصرفية وبأشر عمله عام (2018) ، ويستقبل الطلبة من خريجي الدراسة الإعدادية لفروع الاحيائي والتطبيقي والادبي والتجاري ويمنح المتخرج شهادة البكالوريوس في العلوم المالية والمصرفية .

يعد تخصص العلوم المالية والمصرفية من التخصصات بالغة الأهمية على مستوى الجامعات العربية والعالمية ، ويعنى هذا التخصص بكل ما يتعلق بالعلوم المالية والمصرفية على المستوى الحكومي وأجهزة الدولة في نطاقها المحلي والمركزي ، ويتمثل جوهر اهتمام هذا التخصص بالعمل على رفع كفاءة وفاعلية أجهزة ودوائر الدولة سواء الهادفة منها إلى تحقيق الصالح العام كالوزارات والمديريات العامة وفروعها أو المنشآت الحكومية (الشركات العامة الخدمية والإنتاجية) ، المستندة إلى التمويل الذاتي أو الهادفة للربح كتوجه جديد يحظى باهتمام متزايد دولياً وإقليمياً وأكاديمياً عملياً ، إذ تعد مخرجاته مدخلات مهمة للمنظمات والدوائر والشركات الموجودة داخل وخارج القطر ويحقق رسالة الجامعة والكلية عن طريق تزويد الطلبة بالخبرات العلمية في حقل العلوم المالية والمصرفية .

الرؤيا والرسالة والاهداف الرئيسية.

1. الرؤيا

يقدم القسم برنامج تعليمي مالي ومصرفي يتميز بجودة نوعية عالية وفق المعايير الأكاديمية والبحثية والحرفية يُعترف بها مستقبلاً على الصعيد المحلي والإقليمي ، إضافة الى الارتقاء بواقع المؤسسات المالية والمصرفية المحلية لمواكبة المستجدات الإقليمية والعالمية .

2. الرسالة

ان رسالة القسم هي رفق المؤسسات المالية والمصرفية المحلية بالكفاءات البشرية المؤهلة للتعامل مع الادوات والاساليب المالية والمصرفية المستحدثة لرفع مستوى اداء هذه المؤسسات ، إضافة الى تقديم الخدمات العلمية والبحثية والاستشارية التي تحتاجها تلك المؤسسات بما يسهم وخدمة الاقتصاد الوطني

3. الاهداف الرئيسية

يهدف القسم الى تحقيق العديد من الاهداف والتي يمكن اجمال اهمها من خلال الاتي :

1. اعداد الملاكات العلمية المتخصصة في العمل المالي والمصرفي للعمل في مؤسسات الدولة والمصارف الحكومية و الاهلية او في ادارة و تنظيم الاسواق المالية واسواق الاسهم و السندات .

2. اشاعة ثقافة مالية ومصرفية سليمة في المحافظة من خلال اقامة الدورات والندوات العلمية لمختلف شرائح المجتمع في المحافظة وكذلك اعداد الدراسات العلمية المتخصصة في مجال العمل المالي والمصرفي
3. بناء قاعدة علمية وبشرية لرفد قطاع المال والمصارف الذي يعد المحرك الاسس لتحقيق التنمية الاقتصادية المنشودة .
4. رفد القائمين على القطاع المالي والمصرفي باستشارات متخصصة لرفع كفاءة العمل داخل السوق المالية والمصارف كافة ، من خلال ايجاد الحلول للمشكلات التي تعاني منها المؤسسات المالية والمصرفية في المحافظة .
5. تطوير القدرات والإمكانات العلمية للقسم بما يتلاءم مع تحقيق رسالة وأهداف القسم (في تخصص المالية والمصرفية) ومواكبة التطورات العلمية في حقل التخصص.

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية لقسم العلوم المالية والمصرفية

يهدف التخطيط الاستراتيجي إلى وضع أهداف واضحة بناء على رؤية ورسالة وأهداف القسم والعمل على تحقيقها ضمن مدة زمنية محددة في ظل الموارد البشرية والمالية الممكنة حتى يتسنى بلوغ الحالة المستقبلية ، وإيماناً بأهمية التخطيط والدور الحيوي له ، قامت إدارة قسم العلوم المالية والمصرفية بمشاركة المعنيين بوضع خطة استراتيجية طويلة الاجل للمدة (2021-2026) ، من اجل ان تقود القسم إلى ما يطمح الوصول إليه وما يحقق رؤيته المستقبلية وأهدافه العامة انطلاقاً من وضعه الحالي ، عن طريق الاستغلال الامثل لنقاط القوة والفرص المتاحة من جهة ، والتغلب على نقاط الضعف والتهديدات من جهة أخرى بجانب التأكد من أن القسم يتحرك في الاتجاه الصحيح ، وتعتمد الخطة الاستراتيجية للقسم بشكل عام على (أسلوب الوضع الحالي - الهدف - المسار) .

ويمكن ان نتطرق الى تحديد الوضع الحالي من خلال الاتي :

أولاً تحليل البيئة الداخلية والخارجية

فيما يلي توضيح النقاط القوة والضعف لقسم العلوم المالية والمصرفية :

المسح البيئي Analysis SWOT لتحديد نقاط القوة Strengths ونقاط الضعف Weaknesses في البيئة الداخلية للقسم ، وكذلك الفرص Opportunities والتهديدات Threats الخارجية المحتملة في البيئة الخارجية للقسم ، مع مراعاة تحليل المتغيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية في المجتمع ، وقد اعتمد على مجموعة اساليب منها :

- 1- أساليب العصف الذهني Storming Brain ، والمناقشة الحرة ، والحوار المرن بغرض توليد الافكار التي تعمق من نتائج تحليل مضمون الوثائق واللوائح .
- 2- المقابلات الشخصية وكذلك أساليب حل المشكلات والاستقصاء وغيرها من عمق البيانات للتوصل الى بيئة تحليلية.
- 3- السعي الى تنظيم ورش عمل للتعريف بأهمية التخطيط الاستراتيجي وآليات وضع الخطة الاستراتيجية.
- 4- اهتمامات الدولة بالتعليم العالي، وسياسة الدولة إلى التطوير والاهتمام بالتعليم العالي الضمان جودة التعليم والاعتماد.
- 5- اتساع ونمو سوق العمل فرص التوظيف من خلال مختلف المشروعات .

العوامل الاستراتيجية (مجالات القوة) :

- 1- أعضاء الهيئة التدريسية مؤهلة وذات خبرة متميزة.
- 2- البرامج التعليمية متنوعة ومتعددة وموصفة وموثقة.
- 3- الهيكل التنظيمي ملائم ومناسب ومعتمد على المشاركة المجتمعية.
- 4- حصول نخبة من أعضاء هيئة التدريس في القسم على شهادة الدكتوراه.
- 5- حصول نخبة من أعضاء هيئة التدريس في القسم على الألقاب العلمية بمرتبة أستاذ مساعد ومدرس .
- 6- نمط القيادة ديمقراطي ويدعم الفكر نحو الجودة.

مجالات الضعف

- 1- ضعف الموارد المالية.
- 2- أساليب تقويم الطالب تستند على الأساليب القديمة التقليدية.
- 3- ضعف اللغة الإنكليزية لمعظم تدريسي القسم.
- 4- ضعف المستوى للطلبة المقبولين من التعليم ما قبل الجامعي (مرحلة الإعدادية)
- 5- ضعف الانفاق الحكومي على التعليم العالي، وعدم كفاية الموازنات الخاصة بالجامعات.

ثانياً: الفرص والسياسات

هنالك العديد من الفرص المتاحة يسعى قسم العلوم المالية والمصرفية الى استغلالها وتحقيقها في السنوات القادمة يمكن ان نذكر منها :

- 1- في مجال التعليم والتعلم تتنوع طرق التعليم مثل الذاتي والتفاعلي والتعليم عن بعد التي اتاحتها عملية التعليم المدمج.
- 2- تطوير وتنمية مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس من خلال الثورة التعليمية الالكترونية.
- 3- زيادة المشاركة مع المؤسسات والمجتمع الخارجي من خلال التواصل عبر الندوات والمؤتمرات الالكترونية.
- 4- التحفيز على نشر الابحاث العلمية في مجالات عالمية والحضور في المؤتمرات الداخلية والخارجية.
- 5- زيادة التبادل العلمي مع الجامعات المحلية والاجنبية وعقد اتفاقيات ثنائية تعاونية مع جامعات أخرى.
- 6- وضع السياسات والإجراءات التي توضح طريقة التعامل مع الحالات التي يتبين فيها قصور انجاز الطلاب أو تناقض في تقييم إنجازاتهم ، والأسباب المؤدية إلى مثل هذا القصور وكيفية معالجتها.
- 7- وضع سياسة تقويم ومراجعة درجة تطبيق البرامج الأكاديمية بإكساب الطالب المهارات المتوافقة مع الممارسة الجيدة للمهنة التي سيعملون فيها بعد التخرج لتشمل استطلاعات آراء الخريجين ، بيانات التوظيف ، آراء أصحاب الأعمال، أداء الخريجين اللاحق وكذلك طرق إعداد التقارير الدورية لنتائج التقويم.
- 8- تصميم الاستثمارات الخاصة بتقييم أصحاب الأعمال القدرات ومهارات خريجي القسم الذين يعملون لديهم وتحديد آلية تطبيق هذا التقييم.
- 9- تصميم استثمارات خاصة لتقييم مهارات الخريجين التي اكتسبوها من دراستهم بالقسم أو الكلية وتحديد آلية التطبيق.

ثالثاً: التحديات والتهديات

- 1- محدودية الوظائف المخصصة من قبل المؤسسات الحكومية للخريجين.
- 2- ضعف القطاع الخاص وبالنتيجة ضالة فرص تشغيل الخريجين.

رابعاً: مسارات تنفيذ الخطة الاستراتيجية

- 1- الرؤية : القسم منظمة علمية جامعية يوائم بين التعليم والتدريب لرفع كفاءة منتسبيه علمياً ومهارياً وبراغي طبيعة الواقع وتطلعات المستقبل بضمان جودة عالية واعتماد

- أكاديمي للإسهام في تحسين التعليم والتعلم في مراحل التعليم المختلفة، ويسعى القسم نحو تخريج كوادر متميزة
- 2- إقامة أبحاث علمية تطبيقية متطورة في شتى مجالات العلوم المالية والمصرفية وتقديم خدمات مجتمعية عالية الجودة لتنمية البيئة ومواكبة التقدم العلمي.
- 3- الرسالة يتعهد القسم للعمل بمنهجية علمية ، وعمل مؤسسي ضمن خطط واضحة لتحقيق أهداف سامية في المجالين الأكاديمي والتربوي على وفق متطلبات ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي، لتكون مخرجاته في موضوع المالية والمصرفية أكثر تنافسيا وطموحا من خلال التزود بالعلم والمعارف والمهارات، كما يلتزم بالتفوق في البحث العلمي وتنفيذ المشاريع البحثية التي تساهم في مواجهة التحديات .
- 4- القيم التي يستند القسم إليها :يسعى القسم إلى ترسيخ القيم والمبادئ التي تتناسب مع طبيعة مجتمعنا وتطوير قدرات خريجها ليصبح قادرا على الانفتاح والتعايش والتواصل مع المجتمع واستيعاب الثقافات المختلفة وتشجيع الابتكار والابداع وتنمية القدرة على اتخاذ القرار المثالي في الوقت المناسب وذلك في إطار الاخلاقيات المجتمعية والتعليمية والبحثية والمهنية وفق الآتي:
- ❖ ضمان العدالة وعدم التمييز والمساواة بين جميع أعضاء هيئة التدريس.
 - ❖ ضمان المساواة بين الطالب في فرص التعليم بغض النظر عن انتماءاتهم الدينية أو مستواهم الاجتماعي.
 - ❖ الالتزام بمعايير الجودة الشاملة في التعليم والبحث والتطوير.
 - ❖ ضمان حرية الرأي لأعضاء هيئة التدريس والتعليم والطالب.
 - ❖ التعاون والعمل بروح الفريق لإنجاز كافة الاعمال.
 - ❖ المصداقية والشفافية في اتخاذ القرارات المتعلقة بكافة النواحي.

اهداف القسم

- إعداد موارد بشرية علمية متميزة ومؤهلة للقيام بالوظائف الاقتصادية والمالية والإدارية.
- النهوض بالبحث العلمي لتحقيق إضافات علمية من أجل أغناء المعرفة البشرية.
- تفعيل دور القسم التنموي والريادي في خدمة المجتمع والإسهام في حل مشكلاته.
- تطوير دور القسم كمؤسسة تعليمية في مجال التعليم التخصصي وبقدرة تنافسية.
- رفع كفاءة وفاعلية البحث العلمي بالقسم وتنمية المشاركة الفعالة والتعاون مع المؤسسات البحثية في المجتمع المحلي والإقليمي والدولي.

- توفير مناخ جامعي ملتزم بالقيم والمبادئ الاجتماعية والأخلاقية السليمة ويسوده العدالة والمساواة والتعاون.
- تشجيع الالتحاق بالدراسات العليا لخريجي القسم وخاصة المتفوقين منهم.

خامساً: الغايات والاهداف الاستراتيجية للقسم:

يمكن تلخيص أهم الغايات الاستراتيجية التي يسعى قسم العلوم المالية والمصرفية إلى تحقيقها من خلال الآتي :

الغاية الأولى: الارتقاء بجودة التدريس

وضع الآليات التي تسهل مشاركة كل أعضاء هيئة التدريس باستمرار في الأنشطة العلمية التي تضمن أن يكونوا على علم بأخر التطورات في مجال تخصصهم، بحيث يمكنهم مساعدة طلابهم على أن يكونوا هم الآخرين على علم بهذه التطورات، فضلاً عن السياسات والإجراءات الملزمة بأن تعكس أساليب التدريس المستخدمة نواتج التعلم التي يرغب القسم تنميتها في طلابه، وأن تبين توصيفات المقررات والبرامج بوضوح أساليب التدريس التي تستخدم في تدريس هذه المقررات والبرامج والمعرفة التخصصية المكتسبة من قبل الطالب، وأنواع الأنشطة التي يقوم بها الطلاب ، لتطوير مهارات التفكير الإبداعي والقدرة على حل المشكلات والمهارات الاجتماعية وتحمل المسؤولية وأنواع السلوك الأخلاقي المرغوب ، ومهارات الاتصال اللغوي والمهارات الحاسوبية واستخدام الحاسب الآلي.

الغاية الثانية: تطوير البحث العلمي

استقطاب الكفاءات العلمية المتميزة ، والحث على تنمية درجاتهم العلمية وإعداد الأسس العلمية لبناء المقررات وخاصة بعد اقرار نظام تطبيقية في الجامعات العراقية عامة والبرامج الجديدة وتوصيفها بما يتوافق مع متطلبات الإطار العام للمؤهلات الوطنية المعد من قبل جهاز الاشراف والتقويم العلمي في وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والمعمول بها عالمياً لاعتماد البرامج المهنية والمواصفات أو المهارات المطلوبة في المتخرج من هذه البرامج وخلافها من المعايير التي تحددها جمعيات الاعتماد المهني والتخصصي العالمية.

الغاية الثالثة: تعزيز مشاركة القسم في خدمة المجتمع وتنمية

- 1- وضع خطة موثقة ومعتمدة للمشاركة المجتمعية.
- 2- رفع مستوى يرضي جميع الأطراف المجتمعية.

الغاية الرابعة : دعم الطلبة والخريجون

- 1- وضع سياسات واضحة ومعلنة لقبول وتوزيع وتحويل الطلبة.
- 2- وضع خطة سنوية شاملة للأنشطة الطلابية.
- 3- استحداث وحدة لخدمة ودعم الخريجين.

سادساً: آليات نشر الخطة الاستراتيجية

- 1- تنظيم ورش عمل حول أهمية التخطيط الاستراتيجي بوجه عام والخطة الاستراتيجية القسم بوجه خاص ودورها في تفعيل عملية التعليم والتعلم والارتقاء الجوهري للقسم.
- 2- مشاركة الأطراف المجتمعية في تنفيذ الأنشطة.
- 3- نشر الخطة الاستراتيجية للقسم على الموقع الإلكتروني للكلية.
- 4- التحديث المستمر لقاعدة بيانات القسم متضمنة بيانات دقيقة عن عناصر منظومة التعليم.
- 5- تحديث ومراجعة الخطة واعتمادها ويتم التحديث والمراجعة للخطة كلما تطلب الأمر ذلك.