



الخطة الاستراتيجية الخمسية لكلية الادارة والاقتصاد ٢٠٢١ - ٢٠٢٦



جاءت الخطة الاستراتيجية لكلية الادارة والاقتصاد - جامعة الفلوجة بعد ان تم اكمال تقرقر التقييم الذاتي والتعرف على الوضع الحالي للكلية والمشاكل والمعوقات التي تواجهها ، اشتمل الخطة على اهداف رئيسية واخرى ثانوية تمثلت الاهداف الرئيسية في السعي الدؤوب لوضع اهداف تنسجم مع رؤيا الجامعة وتطلعاتها تمثلت في تطوير الجودة للنشاطات المختلفة في الكلية، اما الاهداف الثانوية تمثل في تزويد العاملين في الكلية على اختلاف المستويات الوظيفية في رؤيا واضحة تمكنهم من معرفة ادوارهم بغية المشاركة في رسم الرسالة والرؤيا والاهداف وسبل النهوض في الواقع الحالي.

اشتملت الخطة الاستراتيجية على مجموعة من الاهداف والتي مجموعها يمثل بياناً لرسالة الكلية ، وللقدرة على تحقيق تلك الاهداف تم تحديد مجموعة من الاجراءات مرفقة بجدول زمني للتطبيق يعتمد من العام ٢٠٢١-٢٠٢٦ اي ان الخطة خمسية ، اشتملت الاهداف على مواضيع اساسية يجب ان تأخذ اهتماماً اساسياً من قبل الكلية ، تم تحديد نقطة الانطلاق الواجب البدء منها لتحقيق الاهداف في ظل التحديات التي تواجه الكلية بشكل خاص والجامعة بشكل عام .

من ناحية التطبيق اتفق اعضاء اللجنة المسؤولين على وضع الخطة الاستراتيجية ان تكون الخطة مرنة قابلة لتعديل اثناء الفترة المحددة انسجاماً مع الوضع البيئي المضطرب داخليا وخارجيا ، وفي نفس الوقت يتم اعطاء الحق الى الاقسام والشعب والوحدات في الكلية على اختيار المنهج الملائم مع تطلعات الكلية وتقدير الاحتياجات التي تساهم في تحقيق الاهداف والوصول الى التطلعات.

بدء الكلية بعد الاتفاق من قبل جميع الاطراف المتعاونة ذات العلاقة بالمصادقة على الخطة والاخذ في بنودها.

الفهرس



- نبذة عن الكلية
- تحليل العوامل الخارجية
- التحليل الرباعي
- الرسالة و الرؤية و القيم لكلية الادارة والاقتصاد
- محاور الخطة الاستراتيجية لكلية الادارة والاقتصاد
- اهداف الخطة الاستراتيجية لكلية الادارة والاقتصاد
- المبادرات و مؤشرات التنفيذ
- تنفيذ و متابعة الخطة الاستراتيجية

مراحل تصميم الخطة الاستراتيجية



نبذة عن الجامعة

أسست كلية الإدارة والاقتصاد/ جامعة الفلوجة في عام ١٩٩٨، وكانت بداية تأسيسها تابعة لجامعة الأنبار، لتكون لاحقاً نواة جامعة الفلوجة، وقد ضمت الكلية في بداية تأسيسها على قسمين علميين فقط هما (قسم الإدارة العامة، قسم الاقتصاد) ويمنح القسم الأول شهادة بكالوريوس في الإدارة العامة، أمّا القسم الثاني شهادة بكالوريوس في الاقتصاد، وقد شهد العام الدراسي (٢٠١٣-٢٠١٤) تأسيس جامعة الفلوجة وبذلك أصبحت الكلية إحدى الكليات التي شكلت هذه الجامعة، وتماشياً مع حاجة سوق العمل وفي ظل الإمكانيات المحدودة، فقد استحدث قسم (العلوم المالية والمصرفية) ثم تلاه استحداث قسم (إدارة الأعمال) وأصبحت الكلية تضم أربعة أقسام علمية حسب أسبقية التأسيس وهي:

- - قسم الإدارة العامة .
- - قسم الاقتصاد .
- - قسم العلوم المالية والمصرفية.
- - قسم إدارة الأعمال

هذا ما يتعلق بالدراسة الصباحية، أمّا الدراسة المسائية فتضم أربعة أقسام أيضاً هي (قسم الاقتصاد، قسم الإدارة العامة، قسم العلوم المالية والمصرفية، إدارة الأعمال) . وقد شهدت أعداد الطلبة نمواً متزايداً في السنوات اللاحقة، وقامت الكلية بتخريج العديد من الدورات ليحصلوا على شهادة البكالوريوس في مختلف تخصصات الكلية. وعلى صعيد الدراسات العليا فقد تم استحداث دراسات عليا / ماجستير في علوم الاقتصاد في العام ٢٠٠٢، ليتبعه استحداث دراسة الدكتوراه في الاقتصاد عام ٢٠١٨ ، واستحداث الدبلوم التخطيط الاستراتيجي الأمني عام ٢٠٢٢، وأخيراً استحدثت دراسة الماجستير في الإدارة العامة عام ٢٠٢٣ .

ونظراً للنمو المتزايد في أعداد الطلبة والاستحداثات في الأقسام العلمية لتغطية حاجة سوق العمل فإن الكلية تخطط بأذن الله لتسريع العمل في البنايات الجديدة في الموقع الجامعي لغرض إضافة قاعات دراسية ومكتبة حديثة للكلية وكافتيريا وذلك بهدف توفير الأجواء المناسبة للطلبة في الكلية.



الهيكل التنظيمي للكلية

كلية الإدارة و
الاقتصاد

قسم الاقتصاد

قسم الإدارة العامة

قسم المالية
المصرفية

قسم إدارة الأعمال





موقع الكلية

05
في الجزء الغربي من الكلية
بناية قسم ادارة الاعمال.

04
في الجزء الشمالي من الموقع بناية
قسم العلوم المالية والمصرفية.

03
في الجزء الجنوبي من الموقع
بناية الكلية الرئيسية وتضم
العمادة والوحدات الادارية
وقسمي الادارة العامة
والاقتصاد.

02
مجاور منطقة المجمع السكني
لوزارة الموارد المائية.

01
في الجزء الشمالي من مدينة
الفلوجة.

القياس المعياري

- تم تحديد ثمان كليات محلية و إقليمية و تم اختيار الكليات بناء على تميزها في مجالات التعليم الجامعي و البحث العلمي و خدمة المجتمع و ريادة الاعمال و الجامعات هي :-



الموقع	اسم الجامعة	صفة المقارنة
محلي	كلية الادارة والاقتصاد - جامعة الموصل	القوانين و التشريعات
محلي	كلية الادارة والاقتصاد - جامعة بغداد	الخدمات الطلابية
إقليمي	كلية الادارة - جامعة الملك فيصل	الحوكمة و القيادة
إقليمي	كلية التجارة- جامعة القاهرة	المسؤولية المجتمعية
إقليمي	كلية الاعمال- الجامعة الأردنية	الجودة و الاعتمادية
دولي	كلية الادارة - الجامعة الوطنية في سنغافورة	الخدمات الطلابية
دولي	كلية العلوم الادارية- جامعة أوتارا الماليزية	تكنولوجيا التدريس الحديثة
دولي	كلية الريادة- جامعة ماساتشوستس في أمريكا	ريادة الاعمال

تحليل العوامل الخارجية

- تم عقد مجموعة من ورش العمل مع القيادات العاملة في الكلية و هيئة التدريس و المنتسبين و الموظفين و الطلبة بهدف توضيح المراحل التي يتم من خلالها بناء الخطة الاستراتيجية للكلية إضافة الى توضيح أهمية تحديد رؤية الكلية و توجهاتها المستقبلية
- و في هذه الورش تم عمل تحليل للبيئة الخارجية باستخدام التحليل السداسي (PESTLE analysis) حيث تم فيه تحليل العوامل السياسية و الاقتصادية و الثقافية و الاجتماعية و التقنية و القانونية و البيئية المتعلقة بالتعليم العالي بشكل عام و كلية الادارة و الاقتصاد بشكل خاص
- ثم تم عمل تحليل للبيئتين الداخلية و الخارجية باستخدام التحليل الرباعي (SWOT analysis) و فيه تم تحليل نقاط القوة و الضعف الداخلية في الكلية و الفرص المتاحة و التهديدات الخارجية للكلية .



تحليل العوامل الخارجية



العوامل الاقتصادية	العوامل السياسية
- التوجه نحو التمويل الذاتي و الاقتصاد المعرفي	- العوامل السياسية المضطربة وانعكاسها على التعليم العالي
- خفض ميزانيات الكليات	- التطور الاقتصادي و الاجتماعي و التكنولوجي واجب وطني
- ازدياد عدد الخريجين والذي ولد ضغط على الحكومة	- فتح العديد من الكليات الجديدة و التوسع فيها.
- التوجه نحو خصخصة الجامعات	- التعليم العالي و تلبية القوى العاملة من الأمور بالغة الأهمية لتحقيق الأهداف و بناء مجتمع معرفي
- تعطيل القطاع الخاص	- عدم الاستقرار السياسي و الاقتصادي للبلد



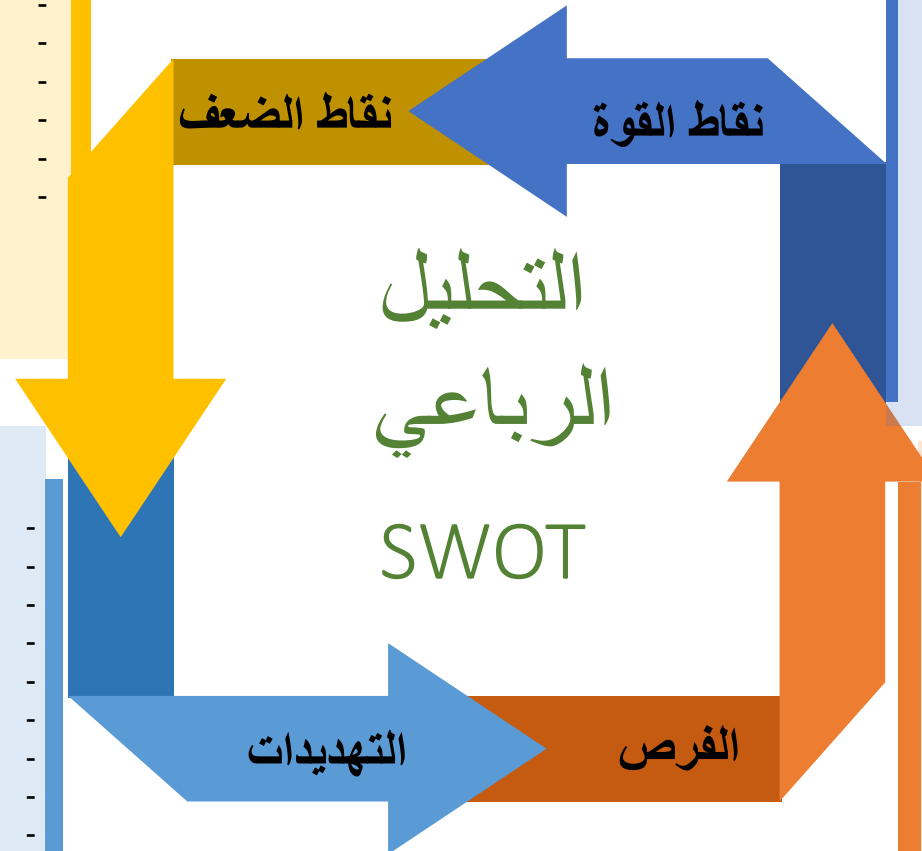
العوامل الاجتماعية	العوامل التكنولوجية
- توجه مجتمعي نحو اشراك المرأة في كثير من القطاعات	- التقليل من الاعتماد على العنصر البشري
- وسائل التواصل الاجتماعي و انتشارها	- التسارع في التطورات التقنية العالمية
- الطلب المتزايد على التعليم الجامعي	- الطلب المتزايد على تخصصات الحاسوب و تقنية المعلومات و الذكاء الصناعي.
- الطلب المتزايد على الدراسات العليا	- التوجه نحو التعليم الالكتروني
- النمو السكاني المتزايد	
- حاجة المجتمع لمشاركة الجامعة في التوعية و التثقيف و ضرورة عمل الشراكة المجتمعية	

العوامل القانونية	العوامل البيئية
- صدور العديد من اللوائح للتعليم العالي	- الموقع الجغرافي
- اعتماد نظام المركزية في إدارة الكلية	- صغر الموقع الخاص في الكلية مقارنة مع عدد الطلبة
- اصدار اللوائح التي تفرض على الكلية للحصول على الاعتماد الاكاديمي و المؤسسي	- الهدر في استخدام الموارد الاقتصادية
	- عدم الاستفادة من المعامل والمصانع الموجودة ضمن محيط المنطقة



- كفاءة اعضاء هيئة التدريس .
- كفاءة الجهاز الاداري في الكلية .
- الكلية سريعة التوسع العامودي والافقي.
- مشاركة جميع الاطراف في اتخاذ القرار.
- اعتماد النظام المرجعي ومساءلة قانونية على جميع الاطراف.
- امتلاك الكلية على قاعدة بيانات متطورة للحفاظ على اوليات الاطراف الداخلة والخارجية.
- توفير مساحة ارض كبيرة للكلية من اجل التوسع المستقبلي
- امتلاك الجامعة اكثر من مركز خدمي
- اعتماد الادارة وتفهم جوانب العملية التعليمية و تدعمها اداريا
- امتلاك الكلية على ادلة تستخدم لتسهيل اجراءات العمل.
- وجود اساليب فعالة في اجراءات وادارات الكلية لترشيد التكلفة.
- اعتماد انظمة لتقييم الدوري ضمن مسؤولية قم ضمان الجودة والاعتماد.
- ابرام الكلية مذكرة تعاون مع كلية مناظرة في ضمن التخصص.
- تنوع اساليب وانماط التعليم المستخدمة من قبل اعضاء هيئة التدريس.

- ضعف التجهيزات و البنى التحتية للكلية .
- عدم كفاية اعضاء هيئة التدريس في بعض التخصصات
- ضعف قدرة البناء التنظيمي على تحقيق نقلة نوعية في أداء الكلية.
- قصور في المهارات الفنية.
- عدم الحصول على الاعتماد الاكاديمي و المؤسسي.
- ضعف الموارد المالية و التمويل الذاتي .
- تأخير تنفيذ المشاريع.
- معايير تقويم المخرجات التعليمية (المنتج التعليمي) تقليدية .
- قصور في الربط بين سوق العمل و المنتج التعليمي .
- ضعف التنسيق الداخلي و غياب مفهوم العمل الجماعي .
- ضعف منظومة البحث العلمي .



- سعي لبناء شراكة استراتيجية مع اطراف متعددة.
- تقديم خدمات للمجتمع المحيط.
- توجه سوق العمل الى طب خريجي كلية الادارة والاقتصاد.
- الاستثمار في المجالات الادارية.
- التوسع في التخصصات كونها الكلية الوحيدة في حدود المدينة.
- استثمار مرافق الكلية لإنشاء مشاريع تزيد من مواردها المالية.
- ازدياد حاجة المجتمع المحلي لأنشطة الكلية
- فتح برامج دراسات تنسجم مع متطلبات سوق العمل .
- طلب متزايد على الدراسات المساندة .

- نظرة المجتمع لرسالة الكلية خلال مخرجاتها.
- صعوبة مواكبة النمو و التطور التكنولوجي المتسارع.
- التغيرات و التقلبات الاقتصادية المحلية و العالمية في المستقبل.
- ضعف مخرجات التعليم قبل الجامعة .
- ارتفاع نسبة التنافس بين الكليات نفس التخصص.
- ضعف التفاعل المجتمعي مع منظومة البحث العلمي
- الاعتماد على انماط التعليم التقليدية.
- الاعتماد الكامل على الدعم الحكومي.
- سهولة انشاء كليات خاصة.
- سياسة القبول المعتمدة.

الملخص التنفيذي لتحليل احتياجات الأطراف الرئيسية

الاحتياجات الأساسية للأطراف الرئيسية



١	التكامل مع البرنامج الحكومي	٧	خدمات متميزة لمنتسبي الكلية	١٣	تكوين صورة متألقة للجامعة
٢	تطوير البنى التحتية	٨	تحقيق متطلبات الاعتماد المؤسسي	١٤	توفير متطلبات حوكمة الكلية
٣	توفير بيئة تعليمية عصرية و متكاملة	٩	تقديم دراسات و أبحاث علمية		
٤	تصميم مناهج و مقررات	١٠	توفير بيئة عمل محفزة و منافسة		
٥	نشر ثقافة العمل التطوعي	١١	بناء شراكات علمية و مجتمعية فاعلة		
٦	صناعة شخصية متميزة للطلبة	١٢	المساهمة في توعية المجتمع		

الاحتياجات الأساسية للجامعة من الأطراف الرئيسية



١	توفير ميزانية تحقق الارتقاء في أداء الكلية	٧	تفعيل الالتزام بنظم و لوائح العمل	١٣	مساهمة الكلية في الخطط التنموية للأطراف الخارجية
٢	الاستثمار الأفضل للموارد و الطاقات	٨	المشاركة الفاعلة من قبل الأطراف لحضور الأنشطة و الفعاليات الخاصة	١٤	استيعاب سوق العمل للخريجين
٣	التوجه و الدعم القيادي المتميز لتطوير أداء الكلية	٩	تعاون كافة الأطراف في إقامة جسور و علاقة فاعلة معها	١٥	التوعية و التثقيف و استشارات و حلول المشاكل
٤	مؤتمرات و ندوات تخدم المجتمع	١٠	تقديم الأطراف لاحتياجاتهم من المواصفات الخاصة بمناهج و مقررات الكلية		
٥	الحرص التام من قبل الطلبة على المثابرة و التحصيل العلمي	١١	دعم مؤسسات المجتمع لأبحاث و استشارات و خدمات		
٦	المهنية و الاحترافية من قبل منتسبي الكلية في أداء أعمالهم	١٢	مشاركة الأطراف في تقديم مقترحاتهم التطويرية للكلية		

التحليل الرباعي المتكامل مصفوفة (TOWS)



التحليل الرباعي المتكامل – التطبيقات الاستراتيجية

- التهديدات	- الفرص	بدائل مصفوفة TOWS
<ul style="list-style-type: none"> - نظرة المجتمع لرسالة الكلية خلال مخرجاتها. - صعوبة مواكبة النمو و التطور التكنولوجي المتسارع. - التغيرات و التقلبات الاقتصادية المحلية و العالمية في المستقبل. - ضعف مخرجات التعليم قبل الجامعة . - ارتفاع نسبة التنافس بين الكليات نفس التخصص. - ضعف التفاعل المجتمعي مع منظومة البحث العلمي - الاعتماد على انماط التعليم التقليدية. - الاعتماد الكامل على الدعم الحكومي. - سهولة انشاء كليات خاصة. - سياسة القبول المعتمدة. 	<ul style="list-style-type: none"> - سعي لبناء شراكة استراتيجية مع اطراف متعددة. - تقديم خدمات للمجتمع المحيط. - توجه سوق العمل الى طب خريجي كلية الادارة والاقتصاد. - الاستثمار في المجالات الادارية . - التوسع في التخصصات كونها الكلية الوحيدة في حدود المدينة. - استثمار مرافق الكلية لإنشاء مشاريع تزيد من مواردها المالية. - ازدياد حاجة المجتمع المحلي لأنشطة الكلية - فتح برامج دراسات تنسجم مع متطلبات سوق العمل . - طلب متزايد على الدراسات المسائية . 	<p>نقاط القوة</p> <ul style="list-style-type: none"> - كفاءه اعضاء هيئة التدريس . - كفاءة الجهاز الاداري في الكلية . - الكلية سريعة التوسع العامودي والافقي. - مشاركة جميع الاطراف في اتخاذ القرار.
<p>استراتيجية استخدام نقاط القوة لاستغلال التهديدات</p>	<p>استراتيجية استخدام نقاط القوة لاستغلال الفرص</p>	



نقاط القوة	استراتيجية استخدام نقاط القوة لاستغلال الفرص	استراتيجية استخدام نقاط القوة لاستغلال التهديدات
<ul style="list-style-type: none"> - اعتماد أنظمة مراجعة ومساءلة قانونية على جميع الأطراف. - امتلاك الكلية على قاعدة بيانات متطورة للحفاظ على اوليات الأطراف الداخلية والخارجية. - توفر مساحة ارض كبيرة للكلية من اجل التوسع المستقبلي - امتلاك الجامعة اكثر من مركز خدمي - وجود إدارة تتفهم جوانب العملية التعليمية و تدعمها إداريا - امتلاك الكلية على ادلة تستخدم لتسهيل إجراءات العمل. - وجود أساليب فعالة في إجراءات وإدارات الكلية لترشيد التكلفة. - اعتماد أنظمة لتقييم الدوري ضمن مسؤولية قم ضمان الجودة والاعتماد. - ابرام الكلية مذكرة تعاون مع كلية مناظرة في ضمن التخصص. - تنوع اساليب وانماط التعليم المستخدمة من قبل اعضاء هيئة التدريس. 	<ul style="list-style-type: none"> - تصميم البرامج الاكاديمية بما ينسجم مع متطلبات سوق العمل. - استراتيجية المشاركة في ادارة المشاريع من الناحية الادارية. - وضع الاستراتيجيات الكفيلة في مشاركة الكلية في التنمية الاقتصادية - تحديد المنطلقات التي يمكن ان تزيد من قدرة الكلية على خدمة المجتمع بشكل مثالي - تحديد استراتيجيات تهدف الى الارتقاء في مستوى أعضاء الهيئة التدريسية - وضع الاستراتيجيات التي تزيد من موارد من موارد الكلية. 	<ul style="list-style-type: none"> - العمل على توفير كوادر بشرية متميزة . - العمل على تنفيذ مشاريع الكلية لتوفير بنى تحتية قوية استثمار التكنولوجيا الحديثة في تدريب الكوادر العاملة في الجامعة - استغلال أراضي الكلية لزيادة إيراداتها الذاتية - استثمار مركز الكلية لخدمة المجتمع و لإظهار مكانة الكلية محليا و عربيا و عالميا

نقاط الضعف	استراتيجيات تخفف من نقاط الضعف للاستفادة من الفرص	استراتيجيات تخفف من نقاط الضعف للاستفادة من التهديدات
<ul style="list-style-type: none"> - ضعف التجهيزات و البنى التحتية للكلية . - عدم كفاية أعضاء هيئة التدريس في بعض التخصصات - ضعف قدرة البناء التنظيمي على تحقيق نقلة نوعية في أداء الكلية. 	<ul style="list-style-type: none"> - زيادة الانجاح الاكاديمي من خلال البرامج التحضيرية اشراك الكوادر التدريسية في تطوير المناهج التدريسية - ربط نتاج الجامعة بأسواق العمل - تطوير منظومة البحث العلمي و دعم الباحثين - انشاء ثقافة الجودة التي لا تتماشى فقط مع معايير الهيئة الوطنية للاعتماد المؤسسي و انما تتماشى مع المعايير المعتمدة في الجامعات العالمية 	<ul style="list-style-type: none"> - تحسين استعداد الطالب للعمل/ للحياة الجامعية من خلال الخدمات الطلابية الشاملة - مشاركة الأطراف المستفيدة في اتخاذ القرار للمقدرة على اطلاق مشاريع تلبي طموحاتهم - الاعتماد بشكل كبير على التقنيات المتطورة لزيادة كفاءة العمل الإداري و الشفافية



نقاط الضعف	استراتيجيات تخفف من نقاط الضعف للاستفادة من الفرص	استراتيجيات تخفف من نقاط الضعف للاستفادة من التهديدات
<ul style="list-style-type: none"> - قصور في المهارات الفنية. - عدم الحصول على الاعتماد الاكاديمي و المؤسسي. - ضعف الموارد المالية و التمويل الذاتي . - تأخير تنفيذ المشاريع. - معايير تقويم المخرجات التعليمية (المنتج التعليمي) تقليدية . - قصور في الربط بين سوق العمل و المنتج التعليمي . - ضعف التنسيق الداخلي و غياب مفهوم العمل الجماعي . - ضعف منظومة البحث العلمي . 	<ul style="list-style-type: none"> - العمل على بناء مصفوفة متميزة للأداء على حسب المستويات الإدارية في الكلية. - متابعة التنفيذ للمشاريع الخاصة بالكلية - التعاون مع الكليات المناظرة الاخرى لرفد الكلية في التخصصات البشرية النادرة - تحقيق التميز في التدريس و بناء قدرات بحثية متميزة - اثراء و تنوع فرص الدراسة الاكاديمية و اتباع المعايير العالمية في التخصصات 	<ul style="list-style-type: none"> - التركيز على الخريجين و دعم المشاريع الصغيرة و متوسطة الحجم لتوظيف اكبر عدد من الخريجين - تثقيف الشباب لضمان الحصول على طالب لديه قدرات و رغبة في التعلم - الارتقاء بالتعليم و دعم تعليم الخريجين لخدمة المجتمع - احترام العادات و التقاليد و خلق بيئة متكاملة تقوم على الجدارة و المساواة - تلبية الاحتياجات الاجتماعية و الاقتصادية و بناء الاقتصاد المعرفي

القرارات الاستراتيجية

من نتائج التحاليل السابقة نستخلص القرارات الاستراتيجية التالية :-

١. التوجه نحو توفير مصادر تمويل للكلية .
٢. الرغبة الحقيقية في التكيف مع الظروف المحلية و الإقليمية و الدولية.
٣. بناء شراكة فاعلة مع إقرار الأولويات و البرامج و الخيارات .
٤. تحسين أساليب اتخاذ القرار و رفع مستوى الشعور بالمسؤولية لدى الافراد.
٥. تخصيص الموارد المالية على نحو افضل.
٦. تقييم النظم التعليمية وفق معايير اقتصادية و اجتماعية و إنسانية.
٧. التعريف بالمبادرات الناجحة و ادراك الراي العام لوضع النظم الصحيحة.
٨. المساهمة في تحديث التشريعات الخاصة في التعليم بحيث تكون مواكبة للمستجدات
٩. التنسيق و التكامل بين الخطط و المشاريع كافة
١٠. تطوير الكفاءة العاملة في الكلية استجابة الى التحديات
١١. وجود نظام اداري فاعل قادر على ترجمة الأهداف بفاعلية.



صياغة هوية الكلية رؤية الكلية



بناء منظومة معرفية ابداعية لمجتمع منتج للوصول الى موقع متميز مع التأكيد على الهوية
الريادية على مستوى البيئة المحيطة.

رسالة الكلية

توفير بيئة علمية وثقافية واجتماعية بالاعتماد على كوادر علمية مدربة في المجالات
(الادارية - الاقتصادية- المالية) مع تفعيل الحوكمة الالكترونية لأعداد خريج يمتلك
الجوانب المعرفية والمهارات التي تتلائم مع سوق العمل وتكون كفيلة في تعزيز مشاركة
المجتمع في عملية تحقيق التنمية المستدامة





التنافسية

الالتزام بالقيم
العربية و الإسلامية

المسؤولية

الاتقان

روح الفريق

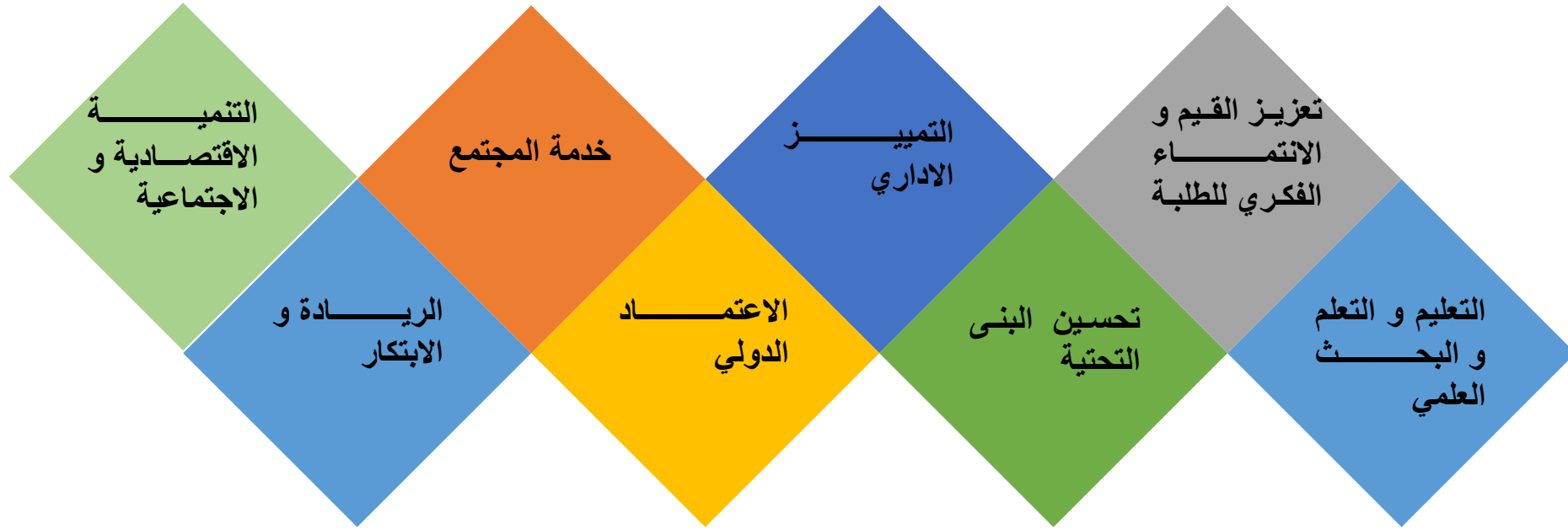
الفاعلية

الشـفافية و
المساءلة

الاكتشاف و الابتكار و
المعرفة و الابداع

محاور الخطة الاستراتيجية للكلية

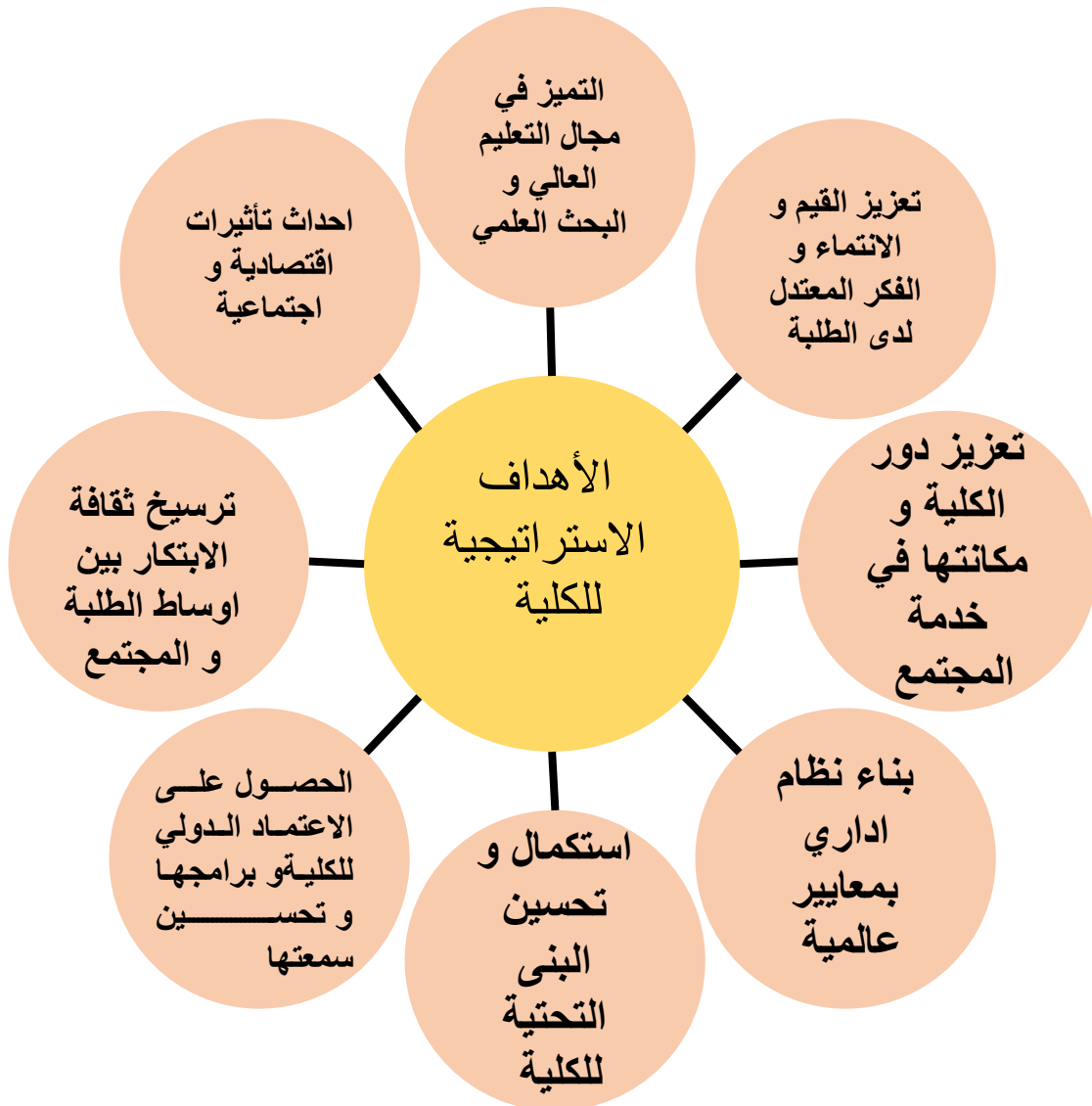
• بناءً على ما تم من تحاليل استراتيجية و ما تبعتها من استخلاص مجموعة من القرارات الاستراتيجية تم صياغة ثمان محاور استراتيجية تخطط لها الجامعة خلال الخمس سنوات القادمة هي





اهداف الخطة الاستراتيجية للكلية

- انبثق من المحاور الاستراتيجية السابقة ثماني اهداف استراتيجية للكلية تتسجم مع اهداف الجامعة بشكل كلي يوضحها الشكل الاتي :



الهدف الاول : التميز في مجال التعليم العالي و البحث العلمي

وصف الهدف	المبادرة	الوقت المحدد للتنفيذ
- التميز في مجال التعليم العالي و البحث العلمي	- تحسين جودة النشر و التميز في مجال البحوث التطبيقية - وضع آلية لتحديث المناهج بناءً على تقارير تعتمد على المستفيدين و التغيرات البيئية و سوق العمل - استقطاب و تطوير هيئة التدريس - تطوير و تحديث برامج الدراسات العليا - الاعتماد و التقويم الاكاديمي لبرامج الجامعة - انشاء برنامج التميز البحثي - التركيز على مشروع التعليم الالكتروني	خمس سنوات لتحقيق الهدف و المبادرات كافة
- مسؤولية التنفيذ	- رئيس الجامعة - المساعد العلمي - عمداء الكليات - المعاون الاداري - رؤساء الاقسام - اعضاء هيئة التدريس - مركز الحاسبة الالكتروني - مركز التعليم المستمر - مركز التقانة الاحيائية	
- مؤشرات النجاح	- الحصول على الاعتماد المؤسسي و البرامجي و الدخول في التصنيفات العالمية	
- الاطراف المعنية	- اعضاء هيئة التدريس - الطلبة - المستفيدين	
- المخاطر المتوقعة	- البطء في تنفيذ المبادرات	
- ادارة المخاطر	- مخاطبة الجهات ذات العلاقة لتنفيذ جميع المبادرات و وضع جدولة للإنجاز	



الهدف الثاني : تعزيز القيم و الانتماء و الفكر المعتدل لدى الطلبة

وصف الهدف	المبادرة	الوقت المحدد للتنفيذ
تعزيز القيم و الانتماء و الفكر المعتدل لدى الطلبة	<ul style="list-style-type: none"> - تعزيز روح الانتماء و الالتزام بالقيم الاسلامية - تمكين الطلبة من اكتساب لمهارات الفكرية اثناء حياتهم الاكاديمية - تفعيل منظومة الانشطة اللاصفية - اعداد دليل الارشاد الطلابي - رعاية الموهوبين و ترسيخ الابتكار في الطرق التعليمية في جميع برامج الجامعة - التوعية الفكرية و العمل التطوعي 	خمس سنوات لتحقيق الهدف و المبادرات كافة
مسؤولية التنفيذ	جميع العاملين على مستوى الجامعة	
مؤشرات النجاح	تميز في سلوكيات الطلبة و مهاراتهم و حل الاشكاليات بشكل تعاوني تشاوري	
الاطراف المعنية	الطلبة	
المخاطر المتوقعة	عدم ادراك الجهات ذات العلاقة باهمية الهدف	
ادارة المخاطر	السعي بشكل جاد الى اعداد برامج تثقيفية توضح اهمية و ضرورة الاهتمام بهذا الهدف	



الهدف الثالث: تعزيز دور الكلية و مكانتها في خدمة المجتمع



وصف الهدف	المبادرة	الوقت المحدد للتنفيذ
تعزيز دور الكلية و مكانتها في خدمة المجتمع	<ul style="list-style-type: none"> - منظومة اعلامية متطورة - اقامة مشاريع لخدمة المجتمع - انشاء برامج للعمل التطوعي داخل الجامعة و الكليات - الشراكة المجتمعية الفاعلة - توطيد العلاقة مع خريجي الجامعة و زيادة مشاركتهم في أنشطة الجامعة - ابراز دور الجامعة في خدمة المجتمع من خلال اقامة الدورات التدريبية و الاستشارية و المهنية 	خمس سنوات لتحقيق الهدف و المبادرات كافة
مسؤولية التنفيذ	<ul style="list-style-type: none"> - عمداء الكليات و مركز التعليم المستمر 	
مؤشرات النجاح	<ul style="list-style-type: none"> - نسبة المشاريع و البرامج الموجهة لخدمة المجتمع ، رضا المستفيدين و اصحاب العلاقة 	
الاطراف المعنية	<ul style="list-style-type: none"> - المجتمع 	
المخاطر المتوقعة	<ul style="list-style-type: none"> - عدم وجود تفاعل جاد و تعاون من قبل مؤسسات خدة المجتمع لتطوير البرامج و توفير الاحتياجات 	
ادارة المخاطر	<ul style="list-style-type: none"> - العمل بشكل دائم على وضع فرق عمل تكون مسؤولة عن عملية متابعة المشاريع التي تخدم المجتمع 	

الهدف الرابع :- بناء نظام اداري بمعايير عالمية (نظام يعتمد على المقدرة و العطاء و الاستكشاف و الابداع)



وصف الهدف	المبادرة	الوقت المحدد للتنفيذ
بناء نظام اداري بمعايير عالمية	<ul style="list-style-type: none"> - الاستخدام الفعال للوسائل التكنولوجية لتبسيط اجراءات العمل الادارية و المالية - تحويل الصلاحيات حسب المسؤوليات للسهولة و الدقة في اتخاذ القرار و لخلق ثقافة التدقيق و المحاسبة خاصة في المجال المالي - خلق بيئة مشجعة للعمل بروح الفريق الواحد تسودها ثقافة مشتركة تركز على احترام هرمية العمل الاداري على مستوى الجامعة و الكليات - اكمال الوصف الوظيفي و وضع توقيتات محددة للأداء - تطوير نظام التقييم و ربطه في المنجز - ربط نظام المتابعة و المراقبة في جميع مفاصل الجامعة بالوسائل التكنولوجية الحديثة 	خمس سنوات لتحقيق الهدف و المبادرات كافة
مسؤولية التنفيذ	عمداء الكليات و مركز التعليم المستمر و مركز الحاسبة	
مؤشرات النجاح	نسبة المشاريع و البرامج الموجهة لخدمة المجتمع ، رضا المستفيدين و اصحاب العلاقة	
الاطراف المعنية	المجتمع	
المخاطر المتوقعة	عدم وجود تفاعل جاد و تعاون من قبل مؤسسات خدمة المجتمع لتطوير البرامج و توفير الاحتياجات	
ادارة المخاطر	العمل بشكل دائم على وضع فرق عمل تكون مسؤولة عن عملية تحدي السبل و المشاريع التي تخدم المجتمع	

الهدف الخامس :- استكمال و تحسين البنى التحتية للكلية



وصف الهدف	المبادرة	الوقت المحدد للتنفيذ
- استكمال و تحسين البنى التحتية للكلية	- تطوير و انشاء مباني المباني في مواقع الجامعة بما يحقق توازن مع اعداد الطلبة - تطوير و انشاء مرافق للأنشطة الرياضية و الثقافية لمواكبة التغيرات الحديثة - تطوير و تحسين البنى التحتية للشبكات التقنية - زيادة المساحات الخضراء و التشجير - استكمال مراحل تنفيذ مشاريع المدينة الجامعية الموقع الاصل	خمس سنوات لتحقيق الهدف و المبادرات كافة
- مسؤولية التنفيذ	- رئيس الجامعة و المساعد العلمي و المساعد الاداري و عمداء الكليات و قسم الاعمار و المشاريع	
- مؤشرات النجاح	- تحسين البناء الجامعي بما ينسجم مع احتياجات الطلبة	
- الاطراف المعنية	- الجامعة و كلياتها و مراكزها	
- المخاطر المتوقعة	- عدم وجود تخصصات مالية كافية للقيام بمثل هذه المشاريع لاسيما وان عائدية تنفيذ هذه المشاريع ما تزال تابعة لجامعة الانبار	
- ادارة المخاطر	- العمل على فصل المشاريع عن جامعة الانبار و السعي وراء الحصول على دعم لاستكمال تنفيذ المشاريع	

الهدف السادس : الحصول على الاعتماد للكلية و برامجها و تحسين سمعتها



وصف الهدف	المبادرة	الوقت المحدد للتنفيذ
- الحصول على الاعتماد الدولي للكلية و برامجها و تحسين سمعتها	- وضع الخطوات اللازمة للحصول على الاعتماد المؤسسي و الاكاديمي و العمل على اجراء التطوير المستمر لتلك البرامج - تحسين جودة البرامج الاكاديمية من خلال عمليات التحسين و التطوير - زيادة التفاعل مع مؤسسات التعليم العالي الدولية من خلال الشراكات العالمية	خمس سنوات لتحقيق الهدف و المبادرات كافة
- مسؤولية التنفيذ	- رئيس الجامعة و المساعد العلمي و المساعد الاداري و عمداء الكليات	
- مؤشرات النجاح	- الحصول على الاعتماد المؤسسي و الاكاديمي	
- الاطراف المعنية	- الكليات	
- المخاطر المتوقعة	- عدم وجود قناعة لدى العاملين في الجامعة باهمية الجودة و الاعتمادية في الوقت الحاضر	
- ادارة المخاطر	- العمل بشكل دووب لترسيخ ثقافة الجودة و بيان اهميتها بين اوساط العاملين	

الهدف السابع: ترسيخ ثقافة الابتكار بين اوساط الطلبة و المجتمع



وصف الهدف	المبادرة	الوقت المحدد للتنفيذ
- ترسيخ ثقافة الابتكار بين اوساط الطلبة و المجتمع	- خلق بيئة محفزة للابتكار - دعم الابتكارات و المشاريع الصغيرة و المتوسطة الحجم - تحفيز و مكافئة الابتكارات و المبتكرين - تعزيز الابتكار و دعمه ضمن المجتمع المحيط للجامعة	- خمس سنوات لتحقيق الهدف و المبادرات كافة
- مسؤولية التنفيذ	- رئيس الجامعة و المساعد العلمي و المساعد الاداري و عمداء الكليات	
- مؤشرات النجاح	- تحسين البنى التحتية الحالية بما ينسجم مع احتياجات الطلبة	
- الاطراف المعنية	- الجامعة و كلياتها و مراكزها	
- المخاطر المتوقعة	- مواجهة و عدم قناعة من قبل الجهات ذات العلاقة	
- ادارة المخاطر	- دراسة و تحديد السبل التي يمكن من خلالها زيادة ثقة المجتمع بالجامعة و تحديد و وضع خطوات تلك الدراسة موضع التنفيذ	

الهدف الثامن: احدات تأثيرات اقتصادية و اجتماعية



وصف الهدف	المبادرة	الوقت المحدد للتنفيذ
احدات تأثيرات اقتصادية و اجتماعية	<ul style="list-style-type: none"> - الاستثمار في القدرة التحليلية لفهم احتياجات سوق العمل و المساهمة في تلبيتها - توسيع الجامعة (كليات و الاقسام) في المجالات الرئيسية التي تسهم في توفير كوادر تلبى تطلعات الحكومة و تتسجم مع البرنامج الحكومي لوزارة التعليم العالي و البحث العلمي - اشراك سوق العمل و القطاع الصناعي في تطوير المناهج الدراسية - العمل على استحداث و تطوير وحدات اكااديمية بحثية ذات اهمية 	خمس سنوات لتحقيق الهدف و المبادرات كافة
مسؤولية التنفيذ	رئيس الجامعة و المساعد العلمي و المساعد الاداري و عمداء الكليات	
مؤشرات النجاح	المساهمة في حل المشاكل المجتمعية و الاهتمام في الدراسات الاقليمية و ترسيخ الجهود لمواجهة البطالة	
الاطراف المعنية	الجامعة و كلياتها و مراكزها	
المخاطر المتوقعة	محدودية التعاون بين المؤسسات العاملة في المحافظة و الجامعة	
ادارة المخاطر	العمل على توسيع التعاون من خلال تقديم برامج تظهر للمؤسسات دور الجامعة الريادي في تحريك عجلة الاقتصاد	

الاهداف الاستراتيجية و مؤشرات الاداء

مؤشرات الاداء	الاهداف الاستراتيجية
<ul style="list-style-type: none"> - الدخول في التصنيفات العالمية - استخدام اساليب التدريس الحديثة - عدد البحوث المنشورة عالميا و محليا - المشاركة في تدريب التدريسيين - تمييز برامج الجامعة - تمييز نشاطات الطلبة 	<p>التميز في مجال التعليم العالي و البحث العلمي</p>
<ul style="list-style-type: none"> - خلق جيل واعي قادر على تحمل المسؤولية يساهم في بلورة الافكار التطويرية ، جيل محارب للأفكار غير المعتدلة 	<p>تعزيز القيم و الانتماء و الفكر المعتدل لدى الطلبة</p>
<ul style="list-style-type: none"> - تلبية الاحتياجات المجتمعية و المساهمة في حل المشاكل التي يتعرض لها المجتمع 	<p>تعزيز دور الكلية و مكانتها في خدمة المجتمع</p>
<ul style="list-style-type: none"> - فاعلية الاتصالات القيادية - معدل الوقت اللازم لانجاز الاعمال - حوكمة العمل الاداري - رضا العاملين عن الادارة 	<p>بناء نظام اداري بمعايير عالمية (نظام يعتمد على المقدرة و العطاء و الاستكشاف و الابداع)</p>



الاهداف الاستراتيجية و مؤشرات الاداء

مؤشرات الاداء	الاهداف الاستراتيجية
- اكمال القاعات الدراسية بما يلبي قبول الطلبة السنوي و العمل على وضع الموقع الاصل موضع التنفيذ	استكمال و تحسين البنى التحتية للجامعة
الحصول على الاعتماد المؤسسي و الاكاديمي و استدامته	الحصول على الاعتماد الدولي للجامعة و برامجها و تحسين سمعتها الدولية
تنفيذ برامج تدريبية في الجامعة لتعزيز ثقافة الابتكار التشاركي	ترسيخ ثقافة الابتكار بين اوساط الطلبة و المجتمع
الاستثمار في انشاء منظمة تحليلية تقوم بفهم احتياجات المنطقة و تساهم في تلبية الاحتياجات	احداث تاثيرات اقتصادية و اجتماعية
- معدل الاقتباسات من منشورات اعضاء الهيئة التدريسية في الجامعة	
- عدد الاوراق البحثية التي يشارك فيها اعضاء الهيئة التدريسية عالميا و محليا	
- عدد اللجان الاستشارية الخارجية المشكلة لدراسة النواحي الاقتصادية و الاجتماعية	
- رضا ارباب العمل و المؤسسات عن خريجي الجامعة	
- النسبة المئوية للخريجين العاملين مقارنة بعدد الخريجين الكلي	



المبادرات و مؤشرات التنفيذ

- الهدف الأول :- التميز في مجال التعليم العالي و البحث العلمي



مؤشرات التنفيذ	المبادرات
التقدم في البحوث المنشورة	تحسين جودة النشر و التميز في مجال البحوث التطبيقية
نسبة التحديث الدوري للبرامج المعتمدة في الدراسات الأولية و العليا بما يخدم سوق العمل	وضع آلية لتحديث المناهج بناءً على تقارير تعتمد على المستفيدين و التغيرات البيئية و سوق العمل
نسبة الزيادة في أعضاء هيئة التدريس سنويا و نسبة الدورات المخصصة لتطوير الهيئة التدريسية سنويا	استقطاب و تطوير هيئة التدريس
نسبة الزيادة في عدد البرامج لطلبة الدراسات العليا	تطوير و تحديث برامج الدراسات العليا
عدد شهادات الاعتماد التي يمكن ان تحصل عليها الجامعة	الاعتماد و التقويم الاكاديمي لبرامج الجامعة
نسبة عدد البحوث المتميزة على مستوى الجامعات	انشاء برنامج التمييز البحثي
نسبة التقدم في مجال التعليم الالكتروني مقارنة مع الجامعات المحلية و الإقليمية و العالمية	التركيز على مشروع التعليم الالكتروني

الهدف الثاني : تعزيز القيم و الانتماء و الفكر المعتدل لدى الطلبة



مؤشرات التنفيذ	المبادرات
المشاركة الفعلية للطلبة في الأنشطة المجتمعية	- تعزيز روح الانتماء و الالتزام بالقيم الاسلامية
نسبة الطلبة الموهوبين الذين تم رعايتهم و صقل مواهبهم	تمكين الطلبة من اكتساب المهارات الفكرية اثناء حياتهم الاكاديمية
تمثيل الطلبة للقيم الإسلامية المستهدفة	تفعيل منظومة الأنشطة اللاصفية
المشاركة الفعلية للطلبة في الأنشطة اللاصفية	اعداد دليل الارشاد الطلابي
الطلبة المتعثرين الذين تم معالجة حالاتهم المتعثرة	رعاية الموهوبين و ترسيخ الابتكار في الطرق التعليمية في جميع برامج الجامعة
الطلبة الموهوبين الذين تم رعاية و صقل مواهبهم	التوعية الفكرية و العمل التطوعي

الهدف الثالث: تعزيز دور الكلية و مكانتها في خدمة المجتمع



مؤشرات التنفيذ	المبادرات
نسبة مساهمة المنظومة الإعلامية الخاصة في الجامعة في الكشف عن القضايا التي تحتاج الى دعم من قبل الجامعة	منظومة اعلامية متطورة
عدد المشاريع المقدمة سنويا لخدمة المجتمع	اقامة مشاريع لخدمة المجتمع
عدد الاعمال التطوعية المقدمة من قبل الجامعة الى المجتمع سنويا	انشاء برامج للعمل التطوعي داخل الجامعة و الكليات
نسبة مشاركة الطلبة في قضايا المجتمع سنويا	الشراكة المجتمعية الفاعلة
انشاء رابطة للخريجين	توطيد العلاقة مع خريجي الجامعة و زيادة مشاركتهم في أنشطة الجامعة
نسبة الدورات التدريبية و الندوات التي يتم عقدها من قبل الجامعة و التي تستهدف المجتمع	ابراز دور الجامعة في خدمة المجتمع من خلال اقامة الدورات التدريبية و الاستشارية و المهنية

الهدف الرابع :- بناء نظام اداري بمعايير عالمية (نظام يعتمد على المقدرة و العطاء و الاستكشاف و الابداع)



مؤشرات التنفيذ	المبادرات
بناء منظومة الالكترونية لحوكمة العمل الاداري	الاستخدام الفعال للوسائل التكنولوجية لتبسيط اجراءات العمل الادارية و المالية
صياغة دليل مختصر يحدد صلاحيات المسؤولين على مستوى الجامعة و الكليات	تحويل الصلاحيات حسب المسؤوليات للسهولة و الدقة في اتخاذ القرار و لخلق ثقافة التدقيق و المحاسبة خاصة في المجال المالي
تطوير موقع اعلامي داخل الجامعة للنقاشات الحرة و اجراء مسح سنوي لمدى رضا أعضاء هيئة التدريس و الموظفين و الطلبة	خلق بيئة مشجعة للعمل بروح الفريق الواحد تسودها ثقافة مشتركة تركز على احترام هرمية العمل الاداري على مستوى الجامعة و الكليات
مخاطبة الجهات ذات العلاقة لاكمال الوصف الوظيفي و وضع معايير محددة لتقييم الأداء معن عنها للجميع .	اكمال الوصف الوظيفي و وضع توقعيات محددة للأداء
وضع معايير ثابتة متعارف عليها تربط تقييم الشخص في نسبة الإنجاز	تطوير نظام التقييم و ربطه في المنجز
بناء منظومة الالكترونية متطورة لنظام المراقبة على مستوى الجامعة و الكليات	ربط نظام المتابعة و المراقبة في جميع مفاصل الجامعة بالوسائل التكنولوجية الحديثة

الهدف الخامس :- استكمال و تحسين البنى التحتية للكلية



مؤشرات التنفيذ	المبادرات
بناء قاعات دراسية تسد حاجة الاعداد المتزايد من الطلبة	تطوير و انشاء مباني المباني في مواقع الجامعة بما يحقق توازن مع اعداد الطلبة
تطوير الملاعب الطلابية في مجمع الكليات و انشاء قاعة مغلقة خاصة بالألعاب الرياضية للبنات .	تطوير و انشاء مرافق للأنشطة الرياضية و الثقافية لمواكبة التغيرات الحديثة
انشاء و تصميم البنى التحتية لشبكات نظم المعلومات و الاتصالات	تطوير و تحسين البنى التحتية للشبكات التقنية
تشجيع فكرة الموقع الجامعي و زيادة المساحات الخضراء في الكليات	زيادة المساحات الخضراء و التشجير
انشاء مسقفات السيارات في الموقع الجامعي الحالي و في كلية العلوم التطبيقية و البدء في تنفيذ مشروع تبليط الشوارع الفرعية داخل المجمع الشمالي	انشاء مواقف مظلة للسيارات و تبليط الشوارع داخل مجمع الكليات الشمالي
العمل في المشاريع في الموقع الجامعي حسب الجدول الزمني المحدد و استكمال الأقسام الداخلية و تجهيزها	استكمال مراحل تنفيذ مشاريع المدينة الجامعية الموقع الاصل

الهدف السادس : الحصول على الاعتماد للكلية و برامجها و تحسين سمعتها

مؤشرات التنفيذ	المبادرات
ضمان الحصول على الاعتماد المؤسسي الدولي و الحفاظ عليه و العمل على توسعة نطاق الخطط للحصول على الاعتماد الاكاديمي للبرامج التي تطرحها الجامعة و المحافظة على الاعتمادية من خلال التحديث و مواكبة التطور	وضع الخطوات اللازمة للحصول على الاعتماد المؤسسي و الاكاديمي و العمل على اجراء التطوير المستمر لتلك البرامج
مراجعة البرامج و تطويرها و تحسين جودة تقييم مخرجات التعلم للطلبة و الحرص على ان تكون البرامج الاكاديمية متوافقة مع سوق العمل	تحسين جودة البرامج الاكاديمية من خلال عمليات التحسين و التطوير
توسيع شبكة العلاقات الخارجية مع الجامعات العريقة و تنفيذ الدراسات المستقبلية المتعلقة في مجال التعليم العالي من اجل دعم عمليات التخطيط و التحسين المستمر و اختيار المؤتمرات التي يشارك فيها أعضاء هيئة التدريس و زيادة عدد المؤتمرات الدولية التي تعقدها الجامعة	زيادة التفاعل مع مؤسسات التعليم العالي الدولية من خلال الشراكات العالمية



الهدف السابع: ترسيخ ثقافة الابتكار بين اوساط الطلبة و المجتمع

مؤشرات التنفيذ	المبادرات
اطلاق برنامج إدارة الأفكار الابتكارية و الاستفادة من مراكز و مختبرات الجامعة في دعم المبتكرين و استدامتهم	- خلق بيئة محفزة للابتكار
تشجيع التفاعل بين الطلبة و أعضاء هيئة التدريس و المجتمع من اجل تعزيز ثقافة الابتكار و تنظيم فعاليات دورية لنشر ابتكارات طلبة الجامعة و تشجيع التعليم و التعلم الريادي المبتكر	دعم الابتكارات و المشاريع الصغيرة و المتوسطة الحجم
عقد مؤتمر سنوي لتكريم و دعم المبتكرين و ابتكاراتهم	تحفيز و مكافئة الابتكارات و المبتكرين
تنفيذ برامج تدريبية في مجال الابتكار لتعزيز ثقافة الابتكار التشاركي في الجامعة و انشاء الاطار العام لحوكمة الابتكار و الاستفادة من المبتكرين في الجامعة	تعزيز الابتكار و دعمه ضمن المجتمع المحيط للجامعة



الهدف الثامن: احدات تأثيرات اقتصادية و اجتماعية



المبادرات	مؤشرات التنفيذ
- الاستثمار في القدرة التحليلية لفهم احتياجات سوق العمل و المساهمة في تلبيتها	البدء في اعداد دراسة لانشاء معهد البحوث في المنطقة و اجراء تقييم دوري للاحتياجات الإقليمية
توسيع الجامعة (كليات و الاقسام) في المجالات الرئيسية التي تسهم في توفير كوادر تلبي تطلعات الحكومة و تتسجم مع البرنامج الحكومي لوزارة التعليم العالي و البحث العلمي	تشكيل لجنة تنسيق مع الجهات الإقليمية المعنية و تحديدا من خلال مجلس الجامعة و مجالس الكليات لتحديد الأقسام التي تستفيد منها المنطقة
اشراك سوق العمل و القطاع الصناعي في تطوير المناهج الدراسية	اجراء دراسة دورية للموارد البشرية و تشكيل لجان مشرفة على مناهج الكليات و تحديد إمكانية اجراء التحديثات الدورية بما ينسجم مع متطلبات سوق العمل
- العمل على استحداث و تطوير وحدات اكااديمية بحثية ذات اهمية	انشاء صندوق لدعم البحوث التطبيقية و انشاء حاضنات لتسويق البحوث

تتفيذ و متابعه الخطة الاستراتيجيه

- ان نجاح الخطة الاستراتيجيه يرتبط ارتباطا وثقياً في دقة تنفيذها و يتطلب ذلك تحديد خطوات التنفيذ و مراقبه كل خطوة و تم تحديد تلك الخطوات و سبل متابعتها من خلال تقارير الإنجاز التي يمكن توظيفها لبيان مدى تطابق المنجز مع المخطط و التعرف على الانحرافات ووضع السبل الكفيله بمعالجتها.
- حيث تم تحديد مؤشرات الأداء و مسؤوليه التنفيذ و التي يتم من خلالها قياس و تقييم الأهداف الاستراتيجيه للخطة و يتم تقييم تلك المؤشرات بشكل دوري من خلال عمليه تنفيذ الخطة الاستراتيجيه
- و تم وضع السبل الكفيله بإنجاح تنفيذ الخطة الاستراتيجيه حيث يتم اعداد تقارير دوريه ترفع من قبل الجهة المسؤولة الى السيد رئيس الجامعة و المسؤول بشكل مباشر عن تنفيذ الخطة الاستراتيجيه
- و بناء على نتائج هذه التقارير يتم اعتماد النتائج او توجيه عمليه تنفيذ الخطة الى المسار الصحيح و تحديد أوقات الإنجاز لكل مرحله من مراحل الخطة و للقيام بهذه العمليه بأسلوب عملي و شفاف و حددت الجامعة لجنة التخطيط الاستراتيجي لتكون هي المسؤولة عن صياغة و تنفيذ الخطة بجميع مراحلها و ترتبط بشكل مباشر بالسيد رئيس الجامعة

